

Progetti Promozione Sportiva

Identificativo domanda:

67C73C7096EC3073A75E03B6

1.1. Dichiarazione ai sensi degli artt. 46 e 47 DPR n. 445 del 2000 con l'indicazione di essere in possesso dei requisiti dall'avviso per la partecipazione al bando

Sì

2.1. Denominazione Organismo Federazione Italiana Hockey

2.2. Codice Fiscale Organismo 05288960585

2.3. Indirizzo PEC federhockey@pec.it

2.4. Indirizzo email amministrazione@federhockey.it

2.5. Telefono cellulare 3405701692

2.6. IBAN IT92W0100503309000000010115

3.1. Il referente coincide con il Legale Rappresentante? No

3.2. Cognome Referente GEROSA

3.3. Nome Referente FEDERICA

3.4. Codice Fiscale Referente GRSFRC88L55A123N

3.5. Data di nascita 15-07-1988

3.6. Luogo di nascita ALATRI

3.7. Sesso Referente F

3.8. Indirizzo email Referente FEDERICA.GEROSA@FEDERHOCKEY.IT

3.9. Telefono cellulare Referente 3405701692

4.1. Scelta Linea di Attività Linea di attività 1: Supporto alle nuove generazioni di sportivi

4.2. Data inizio 07-04-2025

4.3. Data fine 31-12-2025

4.4. Regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Lazio, Liguria, Lombardia, Marche, Molise, Piemonte, Puglia, Umbria, Sardegna, Sicilia, Toscana, Valle d'Aosta, Trentino, Veneto

4.5. Obiettivi del progetto e indicatori (max 3.000 caratteri)

Il progetto "CLUB ITALIA – TalentHockey" mira a individuare, formare e sviluppare i giovani talenti attraverso l'hockey su prato nelle categorie Under 14, Under 16 e Under 18, contrastando il drop-out sportivo e promuovendo uno stile di vita sano.

Attraverso una rete di centri di alta formazione (Club Italia) distribuiti in 5 distretti nazionali, il progetto offre a tutti gli atleti un percorso continuativo e strutturato, con allenamenti specifici nelle tre discipline dell'hockey (prato, indoor, H5S), monitoraggio della crescita fisica e mentale, supporto di esperti in psicologia dello sport e nutrizione.

Target di riferimento

600 giovani atleti (13-18 anni)

100 ASD coinvolte

60 tecnici e collaboratori

22 dirigenti (50% donne)

18 comuni coinvolti

Collegamento tra obiettivi, target e attività

Obiettivo 1: Individuare atleti Under 18/16/14 ' Selezioni distrettuali, allenamenti mirati
Obiettivo 2: Contrastare il drop-out ' Eventi di sensibilizzazione, incontri motivazionali
Obiettivo 3: Creare un'identità di squadra ' Tornei nazionali, esperienze internazionali
Obiettivo 4: Promuovere il benessere ' Supporto di nutrizionisti e psicologi dello sport
Indicatori di monitoraggio e valutazione
Partecipazione: 600 atleti coinvolti, min. 14 allenamenti/anno, 2 tornei per distretto + 3 nazionali
Drop-out: Retention >80% degli atleti
Performance: Incremento del 20% di atleti selezionati per le nazionali giovanili
Gradimento: 2 questionari di valutazione, target soddisfazione >80%
Il progetto prevede un sistema di monitoraggio costante per garantire il raggiungimento degli obiettivi.

4.6. Attività progettuali e modalità di attuazione (max 6.000 caratteri)

Il progetto "CLUB ITALIA – TalentHockey" prevede un percorso strutturato per lo sviluppo del talento nell'hockey su prato, indoor e H5S, rivolto a tutti i ragazzi/e Under 14, Under 16 e Under 18. Le attività saranno sviluppate su 5 distretti nazionali, con il coinvolgimento di club, tecnici e istituzioni locali, garantendo continuità formativa e accesso inclusivo a tutti i giovani talenti.

Fasi di attivazione del progetto

Preparazione (marzo 2025):

Selezione e formazione dello staff tecnico e organizzativo

Definizione dei 5 distretti e individuazione delle ASD coinvolte

Campagna di comunicazione per il reclutamento atleti

Attivazione (aprile-dicembre 2025):

Allenamenti periodici: min. 14 sessioni annuali nei 5 distretti

Selezione continua: coinvolgimento e monitoraggio dei progressi

Supporto specialistico: incontri con psicologi dello sport e nutrizionisti

Competizioni e tornei: 2 eventi per distretto + 3 nazionali

Workshop e incontri motivazionali: per contrastare il drop-out

Sessioni di mentoring: Coinvolgimento di ex atleti di alto livello come mentori per i ragazzi/e. Le loro esperienze e consigli possono essere preziosi per motivare e ispirare i giovani talenti

Gamification : Implementazione di elementi di gamification come badge, classifiche e premi per incentivare la partecipazione e il miglioramento delle performance. Questo può rendere gli allenamenti più divertenti e stimolanti.

Valutazione finale (dicembre 2025 - febbraio 2026):

Somministrazione di questionari di gradimento (4° e 8° mese)

Analisi dei dati raccolti e report finale

Modalità di attivazione

Rete territoriale: coinvolgimento di 100 ASD, tecnici qualificati e istituzioni locali

Piano di formazione interna per allenatori e staff, con focus su metodologia di allenamento e gestione psicologica degli atleti

Eventi aggregativi e tornei per promuovere la crescita sportiva e sociale

Piano di comunicazione, promozione e diffusione dell'iniziativa

La strategia di comunicazione mira a garantire ampia visibilità al progetto e coinvolgere atleti, famiglie, ASD e stakeholder attraverso diversi canali.

Fasi del piano di comunicazione

Lancio iniziale (marzo-aprile 2025):

Comunicati stampa a livello nazionale e locale

Presentazione ufficiale con Federazione e partner

Creazione di un sito web dedicato e landing page informativa

Promozione continua (aprile-dicembre 2025):

Social media: campagne mirate su Facebook, Instagram, TikTok e LinkedIn

Testimonianze e interviste: video e articoli con atleti e tecnici

Coinvolgimento delle scuole: distribuzione di materiali informativi

Eventi e visibilità sul territorio:

Open day nei distretti per avvicinare i giovani allo sport

Live streaming di eventi chiave e aggiornamenti costanti sui social

Collaborazione con media sportivi e influencer del settore

Monitoraggio e diffusione dei risultati:

Report periodici sui progressi del progetto

Diffusione dei risultati sui canali istituzionali e sportivi

Grazie a una comunicazione strutturata e multicanale, il progetto mira a massimizzare la partecipazione e l'impatto sul territorio, consolidando la rete di giovani talenti nel panorama hockeistico nazionale.

4.7. Capacità operativa del promotore (max 3.000 caratteri)

Il progetto "CLUB ITALIA – TalentHockey" sarà gestito attraverso una struttura organizzativa solida e ben definita, garantendo un coordinamento efficace a livello nazionale e territoriale.

Struttura organizzativa

La governance del progetto prevede:

Presidente FIH: supervisione generale e approvazione strategica
 General Manager – Responsabile SSN: pianificazione, gestione budget e coordinamento delle attività
 Club Manager Distrettuali (5 figure): gestione operativa nei territori, rapporti con ASD, istituzioni e famiglie
 Allenatori Distrettuali (20 figure): implementazione del piano tecnico di sviluppo dell'hockey
 Collaboratori Tecnici (40 figure): supporto agli allenatori nelle sessioni di allenamento
 Team Medico e Psicologi dello Sport: monitoraggio fisico e mentale degli atleti
 Questa struttura garantisce efficienza, monitoraggio costante e qualità formativa in ogni fase del progetto.
 Coinvolgimento di ASD e SSD
 Il progetto si basa su una rete capillare di 100 ASD, fondamentali per:
 "Reclutamento" atleti: mappatura distrettuale in collaborazione con le ASD locali
 Messa a disposizione di impianti per gli allenamenti e le competizioni
 Supporto logistico e organizzativo per tornei ed eventi promozionali
 Coinvolgimento attivo di tecnici locali, che saranno formati e integrati nel programma
 Le ASD/SSD saranno parte attiva e continuativa del progetto, contribuendo alla crescita sportiva dei giovani e ampliando il movimento hockeistico a livello nazionale.

4.8. Impatto economico per i partecipanti (max 1.500 caratteri)

Il progetto "CLUB ITALIA – TalentHockey" garantisce accesso gratuito a tutte le attività, senza alcun costo per i partecipanti. L'obiettivo è offrire un percorso formativo d'eccellenza, eliminando le barriere economiche e favorendo la partecipazione di tutti i giovani atleti provenienti da ogni contesto sociale e geografico. Grazie al finanziamento richiesto, il progetto coprirà integralmente:
 Allenamenti e attività sportive nei 5 distretti
 Utilizzo degli impianti sportivi
 Supporto di tecnici qualificati e specialisti (nutrizionisti, psicologi dello sport)
 Materiale tecnico e assicurazione
 Partecipazione a eventi e tornei nazionali e internazionali.
 Il beneficio economico per ogni atleta è stimato in oltre €1.000 per stagione, considerando il costo medio di formazione sportiva di alto livello.
 Questa iniziativa favorisce la crescita dei giovani talenti senza oneri economici e incentiva la pratica sportiva come strumento di inclusione e sviluppo

4.9. Modalità di monitoraggio dei risultati attesi (max 2.000 caratteri)

Il sistema di monitoraggio consentirà di esplicitare varie attività lungo tutto il progetto. Più in particolare consentirà di:
 Definire le tipologie di dati da raccogliere, le modalità di raccolta e trasmissione ai vari partner del progetto, per il monitoraggio e la successiva valutazione.
 Effettuare una o più verifiche intermedie, per verificare lo stato di avanzamento.
 Per ciascuna attività sarà predisposta una apposita scheda con le informazioni necessarie per monitorare l'avanzamento fisico, procedurale e finanziario del progetto.
 Svolgere una verifica intermedia del complessivo avanzamento del progetto.
 Segnalare eventuali difficoltà e/o problemi che possano ostacolare il raggiungimento degli obiettivi del progetto e individuare eventuali correzioni al fine di garantire il raggiungimento degli obiettivi previsti.
 Dopo la conclusione del progetto, sarà realizzato un rapporto conclusivo sullo stato di realizzazione del progetto e saranno forniti i dati necessari per la successiva fase di valutazione ex-post.
 Saranno utilizzati i seguenti strumenti di monitoraggio:
 1 - Registro presenze e partecipazione
 Tracciamento presenze agli allenamenti e agli eventi attraverso piattaforma online
 Obiettivo: coinvolgimento attivo di almeno 600 atleti
 2 - Analisi della retention sportiva
 Monitoraggio continuità di partecipazione per contrastare il drop-out
 Obiettivo: mantenimento >80% degli atleti dal primo all'ultimo anno
 3 - Monitoraggio delle performance
 Valutazione individuale del miglioramento tecnico e fisico
 Obiettivo: incremento del 20% degli atleti coinvolti per le nazionali giovanili
 4 - Questionari di valutazione
 2 rilevazioni (4° e 8° mese) per misurare soddisfazione, percezione del valore formativo e impatto psicofisico
 Obiettivo: soddisfazione >80% dei partecipanti
 5 - Report finale e diffusione dei risultati
 Analisi complessiva progetto con dati quantitativi e qualitativi
 Condivisione con stakeholder, ASD e istituzioni per migliorare future edizioni

5.1. Sono presenti partner?	No
TOTALE Spese Generali (max 20% dei costi per attività sportive e costi per promozioni)	75.000,00 €
Cofinanziamento A)	0,00 €
Attrezzature sportive	50.000,00 €

Operatori sportivi (istruttori, arbitri, ...)	90.000,00 €
Trasporti da/per attività di progetto per partecipanti	50.000,00 €
Affitto/costo di utilizzo impianti, strutture, aree dedicate	35.000,00 €
Assicurazioni partecipanti	10.000,00 €
Altro 1 (importo)	35.000,00 €
Altro 1 (obbligatorio se presente importo)	Formazione dei Tecnici coinvolti
Altro 2 (importo)	35.000,00 €
Altro 2 (obbligatorio se presente importo)	Abbigliamento Sportivo
Totale B) Linea di attività 1	305.000,00 €
Cofinanziamento Linea di attività 1	Non compilato
Ufficio stampa	20.000,00 €
Conferenza stampa e webinar	15.000,00 €
Promozione web e social network	20.000,00 €
Brochure, materiale stampa, gadget	15.000,00 €
Altro 1 (importo)	Non compilato
Altro 1 (obbligatorio se presente importo)	Non compilato
Altro 2 (importo)	Non compilato
Altro 2 (obbligatorio se presente importo)	Non compilato
Totale C)	70.000,00 €
Cofinanziamento C)	Non compilato
Totale Budget	450.000,00 €
Totale Co-finanziamento	0,00 €
Totale contributo richiesto	450.000,00 €
Percentuale cofinanziamento rispetto a importo richiesto	0.00%
Sono presenti spese precedenti?	No
Allegato	Cronoprogramma del progetto

09/04/2025

FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE
